

**PERENCANAAN DISTRIBUSI PRODUK FURNITURE DENGAN
MENGUNAKAN METODE *DISTRIBUTION REQUIREMENT PLANNING* (DRP)**

(Studi Kasus Di PT. Mitra Mandiri Perkasa – Sidoarjo)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

FAJAR PUTRI RACHMAWATI
NPM : 0732010098

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2011**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah berkat rahmat Tuhan YME yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga Laporan Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) dengan judul ***“Perencanaan Distribusi Produk Furniture Dengan Menggunakan Metode Distribution Requirement Planning (DRP) di PT Mitra Mandiri Perkasa - Sidoarjo”*** dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Sarjana Strata - 1 (S-1) di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesaikannya Laporan Tugas Akhir (Skripsi) ini tentunya tak lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini kami ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena atas ijin-NYA lah laporan Tugas Akhir (Skripsi) ini bisa terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto,MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ir. Sutiyono, MT. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Ir. MT. Safirin, MT. Selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Ir. Joumil Aidil SZS MT. Selaku Dosen Pembimbing I
7. Ibu Ir. Iriani, MMT. Selaku Dosen Pembimbing II
8. Dosen penguji Seminar 1 & 2 maupun Dosen Penguji Skripsi saya.
9. Bapak Oetarjo Hariohoedojo, Dipl. Eng selaku pimpinan perusahaan PT. Mitra Mandiri Perkasa - Sidoarjo.
10. Bapak Sugeng selaku Manajer PPIC sekaligus pembimbing lapangan di PT. Mitra Mandiri Perkasa - Sidoarjo dan Seluruh karyawan PT. Mitra Mandiri Perkasa - Sidoarjo yang telah meluangkan waktunya terhadap penelitian saya.
11. Pasangan saya Agus Putra yang selalu memberi support dan membantu menyelesaikan skripsi ini.

12. Seluruh Assisten Laboratorium Optimasi dan Statistik Teknik Industri.
13. Teman-teman seangkatan khususnya Paralel C dan Semua pihak yang telah membantu penyelesaian Skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir (Skripsi) ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan, namun hal itulah yang mendorong kami untuk berbuat lebih baik. Kami mohon maaf jika penulisan Laporan Tugas Akhir (Skripsi) ini terdapat kesalahan, Akhirnya semoga Laporan Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



Surabaya, 23 Maret 2011

Hormat kami

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|-----------------------|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAK | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Asumsi | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 4 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Distribusi Persediaan..... | 6 |
| 2.1.1 Timbulnya Persediaan..... | 7 |
| 2.1.2 Fungsi Persediaan..... | 8 |
| 2.1.3 Jenis Persediaan | 9 |
| 2.1.4 Biaya – Biaya dalam Sistem Persediaan | 10 |
| 2.1.5 Sistem Persediaan <i>Demand Independent : Model</i> <i>Deterministik</i> | 11 |
| 2.1.5.1 Sistem <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> <i>Single item.</i> | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5.2 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> | |
| <i>Multi Item</i> | 17 |
| 2.1.6 Sistem Distribusi Pull..... | 12 |
| 2.1.7 Sistem Push | 18 |
| 2.2 <i>Distribution Requirement Planning</i> | 18 |
| 2.2.1 Konsep <i>Distribution Requirement Planning</i> | 19 |
| 2.2.2 Fungsi <i>Distribution Requirement Planning</i> | 22 |
| 2.3 Penentuan Ukuran Lot dan Stock Pengaman | 22 |
| 2.4 Peramalan | 25 |
| 2.4.1 Peran Akan Teknik Peramalan..... | 25 |
| 2.4.2 Model - Model Peramalan..... | 26 |
| 2.4.3 Pemilihan Teknik dan Metode Peramalan | 30 |
| 2.4.4 Metode Peramalan Pemulusan | 32 |
| 2.4.4.1 Metode <i>Double Moving Average</i> | 32 |
| 2.4.4.2 Metode Pemulusan Eksponensial Ganda | 33 |
| 2.4.4.3 Metode Regresi Linear..... | 35 |
| 2.4.5 Pengujian Peramalan | 35 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 47 |
| 3.2 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel..... | 47 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.4 Metode Pengolahan Data | 49 |
| 3.5 Langkah – Langkah Pemecahan Masalah | 51 |

BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Pengumpulan Data | 62 |
| 4.1.1 Data Permintaan Produk Bulanan Januari 2009 – Desember 2010 | 62 |
| 4.1.2 Data <i>Inventory On Hand</i> | 63 |
| 4.1.3 Harga Produk | 64 |
| 4.1.4 <i>Lead Time</i> | 65 |
| 4.1.5 Biaya Pengiriman | 65 |
| 4.1.6 Biaya Penyimpanan | 65 |
| 4.2 Pengolahan Data | 68 |
| 4.2.1 Perhitungan Biaya Distribusi Dengan Menggunakan Metode Perusahaan | 68 |
| 4.2.2 Perhitungan Biaya Distribusi Dengan Menggunakan Metode DRP | 69 |
| 4.2.2.1 Menentukan <i>Economi Order Quantity (EOQ)</i> dan <i>Safety Stock (SS)</i> | 69 |
| 4.2.2.2 Menghitung <i>Economi Order Quantity (EOQ)</i> | 69 |
| 4.2.2.3 Menghitung <i>Safety Stock (SS)</i> | 69 |
| 4.2.3 Perbandingan Metode Perusahaan Dengan Metode DRP | 73 |
| 4.2.4 Membuat Diagram Pencar Data Permintaan Januari 2009 - Desember 2010 | 73 |
| 4.2.4.1 Menghitung <i>Mean Square Error (MSE)</i> | 74 |
| 4.2.4.2 Uji Verikasi Dengan <i>Moving Range Chart (MRC)</i> ... | 76 |
| 4.2.4.3 Menentukan Peramalan <i>Demand Bulanan</i> | 77 |
| 4.2.4.4 Menghitung <i>Economi Order Quantity (EOQ)</i> dan <i>Safety Stock (SS)</i> | 79 |
| 4.2.4.4.1 Menghitung <i>Economi Order Quantity</i> (<i>EOQ</i>) | 79 |
| 4.2.4.4.2 Menghitung <i>Safety Stock (SS)</i> | 80 |
| 4.2.2 Pembuatan Total Kebutuhan Seluruh Produk | 81 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 82 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Formulasi Titik Reorder berdasarkan Distribusi Normal Standart . | 24 |
| Tabel 3.1 Hasil Analisa Perhitungan DRP untuk tiap item | 50 |
| Tabel 3.2 Hasil Analisa Perhitungan DRP untuk tiap item | 56 |
| Tabel 4.1 Data Permintaan Produk Januari 2009 – Desember 2011..... | 63 |
| Tabel 4.2 <i>Inventory On Hand</i> Desember 2008 | 64 |
| Tabel 4.3 <i>Inventory On Hand</i> Desember 2010 | 64 |
| Tabel 4.4 Harga Produk | 64 |
| Tabel 4.5 <i>Lead Time</i> | 65 |
| Tabel 4.6 Rincian Biaya Penyimpanan | 66 |
| Tabel 4.7 Nilai Prosentase Biaya Simpan | 66 |
| Tabel 4.8 Biaya Simpan Produk Crib (Rp. 4.502,-/unit/bulan) | 67 |
| Tabel 4.9 Biaya Simpan Produk selama 2 tahun | 68 |
| Tabel 4.10 <i>Economy Order Quantity (EOQ)</i> (unit) | 71 |
| Tabel 4.11 <i>Safety Stock (SS)</i> | 72 |
| Tabel 4.12 <i>Total Cost Disrtibution</i> dengan DRP | 73 |
| Tabel 4.13 <i>Mean Square Error (MSE)</i> Hasil Peramalan | 75 |
| Tabel 4.14 Urutan Perbandingan Nilai <i>MSE</i> masing-masing produk | 75 |
| Tabel 4.15 Perhitungan <i>Moving Range Chart (MRC)</i> produk Crib | 76 |
| Tabel 4.16 Hasil Peramalan <i>Demand</i> Bulanan | 78 |
| Tabel 4.17 <i>Economy Order Quntity(DRP)</i> (unit) | 80 |
| Tabel 4.18 <i>Safety Stock (SS)</i> | 81 |
| Tabel 4.19 Total Kebutuhan Seluruh Produk..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Sistem Logistik..... | 6 |
| Gambar 2.2 Model Persediaan Klasik | 12 |
| Gambar 2.3 Kurva Total Cost Minimum | 15 |
| Gambar 2.4 <i>Distribution Requirement Planning</i> | 19 |
| Gambar 2.5 Pola data Horison | 28 |
| Gambar 2.6 Pola data Musiman | 28 |
| Gambar 2.7 Pola data Siklus | 29 |
| Gambar 2.8 Pola data Trend..... | 29 |
| Gambar 2.9 Grafik <i>Moving Range</i> | 37 |
| Gambar 3.1 Diagram Alir Pemecahan Masalah (<i>Flow Chart</i>) | 53 |
| Gambar 4.1 Diagram Pencar Data Permintaan Produk Crib | 74 |
| Gambar 4.2 <i>Moving Range Chart (MRC)</i> produk Crib | 77 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|---|
| Lampiran A | Gambaran Umum Perusahaan |
| Lampiran B | Data Permintaan dan Plot Data untuk Peramalan |
| Lampiran C | Perhitungan <i>EOQ</i> |
| Lampiran D | Perhitungan <i>Safety Stock</i> |
| Lampiran E | Perhitungan Total Biaya Distribusi |
| Lampiran F | Plot Data Permintaan Masing-masing Produk |
| Lampiran G | Tabel <i>Forecasting</i> Masing-masing Produk |
| Lampiran H | Total Perhitungan <i>Moving Range Chart (MRC)</i> |
| Lampiran J | Perhitungan <i>EOQ</i> |
| Lampiran K | Perhitungan <i>Safety Stock</i> |
| Lampiran L | Perhitungan Total Biaya Distribusi |

ABSTRAKSI

Suatu perusahaan banyak dihadapkan pada masalah yang berhubungan dengan sistem distribusi. Masalah yang timbul karena konsumen berada pada lokasi yang terpisah secara geografis, hal ini mengakibatkan pentingnya untuk menyimpan persediaan pada beberapa lokasi sehingga dapat menimbulkan masalah pada manajemen dalam mengkoordinasikan sistem distribusi dari bagian pemasaran, juga pada bagian produksi yang akan menghasilkan produk terbaik. Untuk itu diperlukan adanya sistem distribusi yang baik serta persediaan produk yang tepat agar tingkat kepuasan konsumen maupun keuntungan perusahaan dapat terjaga.

PT. Mitra Mandiri Perkasa adalah perusahaan furniture, perusahaan ini memproduksi produk Baby Furniture di antaranya yaitu Crib, Dresser, Night Stand, Combo, Guard Rail dan Conversion Kit. PT. Mitra Mandiri Perkasa tampaknya belum memiliki satu perencanaan distribusi yang baik. Perencanaan distribusi yang dijalankan oleh perusahaan kurang efektif dan memiliki beberapa kelemahan. Diantaranya sering terjadi kelebihan atau kekurangan terhadap permintaan produk dan keterlambatan pengiriman produk. Hal ini karena pihak perusahaan belum dapat memperkirakan kapan permintaan yang akan datang dan berapa jumlah yang akan dipesan. Sehingga pihak perusahaan mengalami kekurangan persediaan produk. Dengan adanya masalah tersebut, maka dilakukan penelitian dengan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) dengan harapan dapat dilakukan pendistribusian produk dari pabrik ke kota-kota distribusi secara optimal. *Distribution Requirement Planning* adalah suatu metode untuk menangani pengadaan persediaan dalam suatu jaringan distribusi *eselon*. Tujuan dari *Distribution Requirement Planning* (DRP), yaitu melakukan perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang baik, sehingga keberhasilan dalam pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi lebih optimal, kinerja penjualan meningkat dalam memenuhi order dengan tepat waktu dan tepat jumlah sehingga biaya distribusi dapat ditekan seminimum mungkin.

Hasil untuk perbandingan biaya distribusi dengan menggunakan metode perusahaan sebesar Rp. 928.509.907.- dan untuk metode DRP sebesar Rp. 907.813.947.-, dengan penghematan sebesar 2%. Hasil penelitian didapatkan perencanaan dan penjadwalan distribusi produk adalah sebagai berikut, Produk Crib: Pengiriman terdapat pada bulan Februari dan Oktober sebanyak 1846 unit, Produk Dresser: Pengiriman terdapat pada bulan Februari dan November sebanyak 1298 unit, Produk Night stand: Pengiriman terdapat pada bulan Februari sebanyak 1804 unit, Produk Combo: Pengiriman terdapat pada bulan Januari dan Oktober sebanyak 1447 unit, Produk Guard Rail: Pengiriman terdapat pada bulan Januari sebanyak 4718 unit, dan Produk Conversion Kit: Pengiriman terdapat pada bulan Januari sebanyak 2981 unit,

Kata kunci : Distribusi, *Distribution Requirement Planning* (DRP).

ABSTRACT

A company faced many problems associated with distribution system. Problems arise because consumers are in geographically dispersed locations, this resulted in the need to keep inventories in multiple locations so that it can cause problems on management in coordinating the distribution system from the marketing department, also in the production that will produce the best product. It required a good distribution system and supply the right products for customer satisfaction and corporate profits can be maintained.

PT. Mitra Mandiri Perkasa is a furniture company, this company manufactures products that include Baby Furniture Crib, Dresser, Night Stand, Combo, and Guard Rail Conversion Kit. PT. Mitra Mandiri Perkasa seems not to have a good distribution planning. Planning distribution company run by less effective and has few weaknesses. Among frequent excess or shortage of product demand and delays in product delivery. This is because the company can not estimate when the demand is coming up and how much will dipesan. Sehingga the company experienced inventory shortages. Given these problems, then conducted research with the method of Distribution Requirements Planning (DRP) in the hope to be distributing the product from factory to city city in an optimal distribution. Distribution Requirements Planning is a method to handle the procurement of supplies in an echelon distribution network. The purpose of the Distribution Requirements Planning (DRP), which make planning and scheduling activities of a good distribution, so that success in meeting customer demand will be more optimal, increase sales performance in fulfilling orders in a timely and appropriate amount so that distribution costs can be reduced seminimum possible.

Results for comparison of distribution costs by using the method the company is Rp. 928 509 907 .- and for the DRP method is Rp. 907 813 947 .-, with savings of 2%. The results obtained planning and scheduling of product distribution is as follows, Crib Items: Shipping found in February and October of 1846 units, Dresser Items: Shipping found in February and November of 1298 units, Products Night Stand: Shipping found in February by 1804 units, Combo Products: Shipping found in January and October of 1447 units, Guard Rail Products: Shipping found in January of 4718 units, and Product Conversion Kit: Shipping found in January of 2981 units,

Key words: Distribution, Distribution Requirements Planning (DRP).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dunia usaha mengalami persaingan yang begitu ketat dan peningkatan permintaan layanan lebih dari pelanggan. Dalam memenangkan persaingan tersebut perusahaan menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu pengiriman, dan efisiensi biaya. Kebijakan untuk pengendalian persediaan produk pada suatu lokasi tertentu dapat menimbulkan masalah pada manajemen dalam mengkoordinasikan perencanaan distribusi dari bagian pemasaran, juga pada bagian produksi yang menghasilkan tingkat persediaan produk yang dihasilkan terbaik, sehingga tingkat kepuasan konsumen maupun keuntungan perusahaan dapat terjaga.

PT Mitra Mandiri Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak dibidang furniture dan mampu memasok furniture di negara Amerika Serikat. Perusahaan telah dipercaya untuk mendistribusikan produknya ke negara Amerika Serikat. Perusahaan ini memiliki berbagai jenis produk furniture, namun dalam hal ini kami mengambil jenis produk Baby Furniture, produk tersebut adalah Crib, Dresser, Night Stand, Combo, Guard Rail, dan Conversion Kit. Perusahaan melakukan distribusi produknya di negara Amerika Serikat. Pengiriman produk dilakukan sesuai dengan permintaan masing-masing distributor dengan menggunakan sarana transportasi darat dan laut yang memiliki resiko dan dapat menjangkau negara pemasaran.

Distribusi yang dilakukan perusahaan PT Mitra Mandiri Perkasa didasarkan atas permintaan dari para distributor yang bertindak sebagai *warehouse*. Di dalam perusahaan ini belum terdapat adanya suatu perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi produk yang terkoordinasi dengan baik, sehingga permintaan untuk masing-masing jenis produk kurang terkontrol sehingga mengakibatkan terjadinya kekurangan atau kelebihan persediaan, baik pada pabrik maupun pada masing-masing *warehouse*. Dan untuk produk Baby Furniture yaitu Crib, Dresser, Night Stand, Combo, Guard Rail, dan Conversion Kit, biaya distribusi memerlukan biaya yang cukup tinggi. Hal ini didasarkan pada permintaan pelanggan yang cukup tinggi juga.

Dengan adanya masalah tersebut, maka dilakukan perencanaan dan penjadwalan distribusi dengan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP). Diharapkan dengan adanya perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang baik, keberhasilan dalam pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi lebih optimal, kinerja penjualan meningkat dalam memenuhi order dengan tepat waktu dan tepat jumlah sesuai kebutuhan, sehingga biaya distribusi dapat ditekan seminimum mungkin.

1.2. Perumusan Masalah

Permasalahan yang akan diamati dalam penelitian ini adalah :

”Bagaimana merencanakan penjadwalan aktivitas distribusi produk sesuai permintaan dengan biaya distribusi minimum di PT.Mitra Mandiri Perkasa-Sidoarjo?”

1.3 Batasan Masalah

Dengan tanpa mengurangi maksud dan tujuan penelitian serta untuk menyederhanakan penelitian, maka penulis melakukan pembatasan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Pada produk Baby Furniture yang diteliti ada 6 komponen yaitu Crib, Dresser, Night Stand, Combo, Guard Rail, dan Conversion Kit.
2. Data yang diolah adalah data permintaan yang didapatkan dari perusahaan mulai bulan Januari 2010 sampai dengan Desember 2010.
3. *Service Level* masing-masing distributor sebesar 90 %.
4. Angkutan yang dipergunakan yaitu kontainer dan kapal laut, kondisi selalu ada saat diperlukan untuk pengiriman produk.

1.4 Asumsi

Dalam penelitian ini menggunakan beberapa asumsi yaitu sebagai berikut :

1. Data yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya (valid).
2. Tidak diijinkan adanya *back order*.
3. Holding Cost sebesar 10% per tahun.
4. Kapasitas penyimpanan produk gudang cukup tersedia.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian mengenai perencanaan distribusi adalah:

Untuk merencanakan penjadwalan aktivitas pendistribusian produk Crib, Dresser, Night Stand, TV Amoire, Guardail, dan Conversion Kit dengan menentukan total biaya distribusi yang minimum.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

Bagi Penulis :

Menambah wawasan, pengetahuan dan kemampuan dalam Teknik Industri khususnya dalam bidang perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi untuk memecahkan permasalahan dalam dunia nyata.

Bagi Universitas :

1. Memberikan Informasi mengenai metode *Distribution Requirement Planning (DRP)*.
2. Menambah koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Bagi Perusahaan:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau informasi bagi perusahaan mengenai perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang tepat sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan tepat waktu.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan, asumsi, tujuan, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang membahas masalah distribusi yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini. Dimana nantinya tinjauan pustaka ini akan dijadikan sebagai acuan

kerangka berfikir didalam menyelesaikan permasalahan yang ada, baik dalam melakukan pengolahan data maupun dalam menginterpretasikan hasil yang diperoleh dari pengolahan data.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi suatu alur atau kerangka kerja yang terstruktur dan sistematis yang merupakan suatu proses dimana terdiri dari tahap-tahap yang saling terkait satu sama lainnya atau dalam artian hasil dari suatu tahap akan menjadi masukan bagi tahap berikutnya.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan ditampilkan seluruh data yang dihasilkan dari perencanaan distribusi, dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning (DRP)*, kemudian dianalisa mengenai alternatif solusi-solusi yang diharapkan dapat menjawab permasalahan yang dikaji.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari perencanaan distribusi yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu masukan bagi pihak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN